

MASSGESCHNEIDERTE INSPIRATION TOURS

Programm 2020

Silicon Valley
New York
London
Tel Aviv
Dubai
Mumbai
Hong Kong

Die DNA des Programmes

Wir haben die Silicon Valley Inspiration Tours 2012 gegründet, mit der Mission, **Unternehmern, Unternehmensberatern und Führungskräften** aus den unterschiedlichsten Hintergründen Szenarien möglicher zukünftigen Entwicklungen in Ihrer Branche aufzuzeigen.

Bereits von Beginn an, waren uns zwei Dinge klar: **Jede Tour ist maßgeschneidert & keine Gruppe über 10 Teilnehmer:**

Ein paar Tage/Wochen, bevor die Tour losgeht, werden deswegen alle Teilnehmer zu einem videocall mit dem Kurator eingeladen. Dort stellt sich jeder vor und erzählt über den Hintergrund und die Erwartungshaltung an die Tour. Mit dieser Information wird dann ein maßgeschneidertes Programm zusammengestellt.

Das ist speziell an diesem Programm:

- ... Jede Tour ist für **max 10 Teilnehmer pro Gruppe**.
- ... Jede Tour ist **100% maßgeschneidert rund um die Teilnehmer**:
Das Programm richtet sich nach Hintergrund, Vision, Fragen, Hoffnungen, Befürchtungen und Wünsche der Teilnehmer.
- ... Jeden Tourtag gibt es **bis zu 5 Aktivitäten**, das sind zum Beispiel Meetings, Vorträge, Workshops, Site Visits oder events.
- ... Das Fundament jeder Tour ist ein Intro in **die Anatomy von Innovation** also eine Mischung aus **Forecast Thinking Mindset, Exponential Growth Strategies, Design Thinking 3.0, Growth Hacking** und den **Skills of Social Intelligence**.

Programm 2020

Silicon Valley Inspiration Tours

„Public Tours“, mit einem Programm, dass für die Teilnehmer gestaltet ist,
Fokus 2020 liegt bei Automotive, Healthcare, Medical Innovation, Retail,
Financial Services/FinTech & InsurTech
und den „Exponential Technologies“ (AR/VR/XR, AI, IoT, AM,...)

Campus Tours:	Jan 13.–17. & Aug 10.–14
Healthcare:	Feb 10.–12.
FinTech:	Mar 09.–13.
Retail (New):	Apr 13.–15.
Tech Tour (former Big Data):	Sep 21.–23.
Automotive/Mobility	Nov 16.–20.



Global Inspiration Tours

New York	Feb 03.–07.
Mumbai	Apr 06.–10.
Dubai	Apr 27.–May 01.
Tel Aviv	May 04.–08.
Hong Kong	May 11.–15.
London	June 15.–19.



One Day Tours auf Anfrage

Silicon Valley Campus Tour

13.-17. Jänner

10.-14. August

www.siliconvalleyinspirationtours.com/campus

Die Campus Tour ist die beliebteste Tour im Programm – auch das "älteste" Format. Hier geht es nicht um Studentenleben, sondern um einen bunten Industrie-Mix, kein Fokus auf ein Thema, sondern Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Hintergründen und einem entsprechend zusammengestellten Mix an Terminen.

Wie bei jeder Tour, max 10 Teilnehmer und bis zu 5 Aktivitäten pro Tag (manchmal sogar mehr).

Die Teilnehmer erwarten inspirierende Meetings mit Top-Sprechern ("flipped conference"), Workshops rund um Exponential Strategies ("Moonshot Business Ninja", The Skills of Social Intelligence, Growth Hacking und der Anatomy of Innovation. Dazu ist auch in jedem Programm ein Abend bei einem Meetup – je nach Angebot.

Die Woche bedeutet Eintauchen in Silicon Valley Leben für 5 Tage – was für manche süchtigmachend ist. Allerdings auch wirklich intensiv: kann sein, dass dem einen oder anderen Teilnehmer der Kopf explodiert vor lauter Input.

Unser Versprechen: diese Person wird es lieben!



Ticket Campus Tour: EUR 3.000

(enthalten: Kuration, Transport während der Tour
nicht enthalten: Reiseaufwand nach SFO/Nächtigung in SF
Mittagessen findet gemeinsam statt, ist aber individuell zu bezahlen)

Global Tour: New York

03.-07. Februar

www.siliconvalleyinspirationtours.com/newyork



Allein in New York sind 48 der Fortune500 Companies "zu Hause". Das ist mehr als in jeder anderen Stadt in Amerika. Innovation und Unternehmertum werden hier groß geschrieben. New York ist noch immer Puls. Herzschlag. Treiben. Die Stadt ist stets hungrig nach mehr, weiter, höher und neu. Es gibt auch von der Regierung in New York einen Katalog an Maßnahmen, die Unternehmern dabei helfen, Fuß zu fassen, Markteintritte zu beschleunigen und unterschiedlichste Innovation Cluster aufzubauen.

New York möchte das globale Zentrum von Co-Innovation werden. Das Programm verspricht intensiv zu werden. Nahezu alle Industrien können abgedeckt werden, wengleich hier bestimmt highlights in Kommunikation und Journalismus zu sehen sind, wie auch im Bereich Fashiontech und die Zukunft des Handels. Nach drei Termintagen gibt es einen dive-deep in Exponential Growth Strategies, The Art of Storytelling, Growth Hacking und die Skills of Social Intelligence – eben das Grundpaket für ein Unternehmen, das Future Fit ist.

Zum Abschluss gibt es einen casual friday, wie es sich für die Stadt gehört: Wrap up, ein Lunch mit einem inspirierenden New Yorker (m/f) und ein feines Farewell Lunch. Gegen 16h ist die Tour dann zu Ende.

Teilnahmegebühr: EUR: 9.500,-

Inkludiert Quartier in New York, Kuration des Programmes und Transport während der Tourtage.
Nicht inkludiert sind die Reisekosten nach New York und die Konsumationen während der gemeinsamen Mittagessen.

Silicon Valley Healthcare & Medical Innovation Tour

10.-12. Februar

www.siliconvalleyinspirationtours.com/health

Ein Feuerwerk an Innovation, full Spectrum – und das in nur drei Tagen. Von der Zukunft in Spitälern über die Innovations-Outposts internationaler Pharma-Konzerne zu Innovation, die feuchte Augen garantieren werden, Nanotechnologie, CRISPR/Cas9, Organprinting und vieles mehr.

Im Silicon Valley hat man erkannt, dass ein miserables Healthcare-System nur die Spitze des Eisberges ist, in einer Branche die bald 10 Milliarden potentielle Kunden hat....

In der Vergangenheit haben wir Stanford Medical besucht, UC Davis, Technologie Experten, Startups und sehr beeindruckende Visionäre getroffen, die man auch von TED kennt...



Ticket Healthcare Tour: EUR 3.000

(enthalten: Kuration, Transport während der Tour
nicht enthalten: Reiseaufwand nach SFO/Nächtigung in SF
Mittagessen findet gemeinsam statt, ist aber individuell zu bezahlen)

Silicon Valley FinTech & InsurTech Tour

09.-11. März

www.siliconvalleyinspirationtours.com/fintech

Drei Tage rund um die Zukunft von Geld, Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistern. Aktuell sind in dieser Branche 738 Unternehmen im Silicon Valley registriert – also ein unerschöpfbarer Pool an Menschen, die sich Gedanken machen, wo diese Reise hinget, die ähnlich wie die Automobil-Branche mitten drin in einer radikalen Veränderung steckt.

Wir treffen die eingesessenen Riesen, Methodik-Gurus, Startups und mittlerweile old-guys im Silicon Valley, wie Paypal, Indiegogo, Intuit oder eBay.

Vergangene Touren waren bei Intuit, Wells Fargo, Singularity University, Stanford University, Square, Paypal, 500 Startups, Plug&Play Center, Autodesk, earn.org, Earnest.



Ticket FinTech Tour: EUR 3.000

(enthalten: Kuration, Transport während der Tour
nicht enthalten: Reiseaufwand nach SFO/Nächtigung in SF
Mittagessen findet gemeinsam statt, ist aber individuell zu bezahlen)

Global Tour: Mumbai

06.–10. April

www.siliconvalleyinspirationtours.com/india



Mumbai durchläuft gerade einen kompletten Wandel. Von einer sehr intensiven Stadt voller Gerüche, zuviel Menschen auf der Straße, Müll überall, viel zu viele Fahrzeuge sonderbarster Funktion und Ausführung – entwickelt sich the Gate to India in Richtung moderne Stadt, Spitzenarchitektur, Gastronomie, Stadtplanung, Infrastruktur und mehr. Man kann davon ausgehen, dass die Megacity Mumbai sehr bald als Vorzeigestadt zu den interessantesten und spannendsten Städten der Welt zählen wird.

Grundsätzlich kann man sagen, dass der Austausch mit Indern immer bereichernd ist. Man trifft auf smarte, bescheidene Leute, die zuhören und aus vielen Inhalten wesentliche Erkenntnisse extrahieren – und auch gerne teilen. Natürlich ist Indien für die meisten Unternehmen und Unternehmer für die niedrigen Löhne so attraktiv, allerdings bedeutet das auch, dass in Indien ein Technologie-Vorsprung aufgebaut wird, der in einer Exponentiellen Welt möglicherweise unaufholbar sein wird.

Die ersten drei Tage werden intensiv mit Meetings, Site Visits und Begegnungen gefüllt, der vierte Tag vertieft diese Inhalte und Erkenntnisse hinter der Brille der Exponential Growth Strategies in einem Ganztages-Workshop. Zum Abschluss gibt es noch ein inspirierendes Eintauchen in die Stadt, begleitet von einem Local, der die Ecken der Stadt kennt, die in üblichen Touristenprogrammen nicht gezeigt werden.

Alles in Allem eine Woche im Flow. Namaste, wie es so schön heisst.

Teilnahmegebühr: EUR: 7.500,–

Inkludiert Quartier in Mumbai, Kuration des Programmes und Transport während der Tourtage.
Nicht inkludiert sind die Reisekosten nach BOM und die Konsumationen während der gemeinsamen Mittagessen.

Silicon Valley Retail Tour

13.-15. April

www.siliconvalleyinspirationtours.com/retail

Der Handel ist auch in einer turbulenten Zeit. Während seit Jahren Rufe hallen, dass Handel tot wäre, von Online "besiegt", hört man mehr und mehr Gegenrufe: der Handel schaut auf eine rosige Zukunft, weil es nun soweit ist, dass Handel die Karten ausspielen kann, aus der Kernkompetenz Kapital schlagen. Und die Kernkompetenz von Handel in der Realwelt ist nicht (mehr), Waren zu kaufen und um einen niedrigeren Preis zu verkaufen.

Dafür gibt es einen Katalog an möglichen Szenarien, wo Online als Vertrieb keine Chance gegen den "gute alte Handel" hat. Also vielleicht haben diese neuen Stimmen recht. Hören wir ihnen doch mal zu und schauen wir uns an, welche Experimente jetzt schon zu einer beeindruckenden neuen Identität von Handel führen könnten...

In der Tour gibt es bis zu 5 Aktivitäten pro Tag, Meetings, Vorträge, Workshops und natürlich Wrap-ups – schließlich sollte diese Tour die Teilnehmer mit soviel Information ausstatten, dass bereits am Heimflug die neue Strategie "crystal clear" ist, wie man so schön sagt.



Ticket Retail Tour: EUR 3.000

(enthalten: Kuration, Transport während der Tour
nicht enthalten: Reiseaufwand nach SFO/Nächtigung in SF
Mittagessen findet gemeinsam statt, ist aber individuell zu bezahlen)

Global Tour: Dubai

27. April – 01. Mai

www.siliconvalleyinspirationtours.com/dubai



Dubai denkt groß und visionär. Die Stadt hat beschlossen, die innovativste Stadt der Welt zu werden und in einer Kombination aus Geld, Neugierde und kurzen Entscheidungswegen dürfte Dubai dieses ambitionierte Vorhaben auch gelingen.

Bereits 2017 hat der executive Chairman von Cisco Systems, John Chambers, festgestellt, das (frei übersetzt) "Dubai wahrscheinlich die technologisch fortgeschrittenste Stadt der Welt ist. Man muss dazu sagen, dass Digitalisierungsbudget von 5 Milliarden für zwei Jahre auch für guten Rückenwind sorgen. Die Strategie 2021 lautet: "Wir sind die innovativste Stadt der Welt.".

Gehen wir den ambitionierten Zielen auf den Fühler. In Dubai wird gerade viel vorbereitet, was eine "Factfinding Mission" sehr spannend macht: nächstes Jahr findet die Weltausstellung in Dubai statt, und wir kommen noch zu einer Zeit, in der die Vorbereitungen schon auf der Zielgeraden sind. Social Business ist in dieser Kultur ein neues Thema, das sehr gewissenhaft betrachtet wird, Internet City und Media City ist voll spannender Unternehmen, gleichermaßen das Knowledge Village.

Alles in Allem erwarten uns drei intensive Tourtage, ein Tag Wrap-up und gemeinsame Extraktion, was davon für die Teilnehmer relevant und anwendbar ist. Schließlich geht es nicht um Business Tourism Entertainment sondern darum, dass diese Tour eine Investition in die Zukunft der Teilnehmer ist. Abschließend besichtigen wir das alte Dubai, ja: so etwas gibt es auch. 😊

Teilnahmegebühr: EUR: 7.500,-

Inkludiert Quartier in New York, Kuration des Programmes und Transport während der Tourtage.
Nicht inkludiert sind die Reisekosten nach New York und die Konsumationen während der gemeinsamen Mittagessen.

Global Tour: Tel Aviv

04.–08. Mai

www.siliconvalleyinspirationtours.com/telaviv

Saul Singer hat mit seinem Buch einem ganzen Land eine Identität als "Startup Nation" gegeben. Dabei hat er nur einem vibranten Umfeld von Tel Aviv und Jerusalem einen Namen gegeben. Zu jedem Zeitpunkt werken dort knapp 2.000 Startups an Lösungen und Entwicklungen, die die Welt positiv verändern werden.

Nicht von irgendwo kommt der Vergleich mit Silicon Valley, wo mehr Parallelen zu finden sind, als man beim ersten Hinsehen erkennt. Jedenfalls eine tolle Stadt und aus der Vergangenheit hat sich bestätigt, dass diese Tour voller beeindruckender Begegnungen ist, von weisen Beobachtern zu Veteranen des 80200 (Geheimdienstes) und natürlich einer Vielfalt an Startups und mittlerweile etablierten Startups. Wall Street Journal hat Tel Aviv die zwei Innovativste Stadt der Welt genannt. Da kann also nicht sehr viel schiefgehen.

Es gibt keinen Fokus auf eine Branche, wenngleich bestimmt Branchen am meisten interessiert sein werden, diese Tour zu buchen, wenn Ihr Geschäft von exponentiell wachsenden Technologien (Artificial Intelligence, Augmented/Virtual/Mixed Reality, Additive Manufacturing, Computing, Vision, Healthcare, Robotics,...) gestaltet/geprägt wird.

4 Tage Meetings in Tel Aviv und ein casual Friday mit spannenden Persönlichkeiten werden gemischt von kulturellen Eindrücken. Man kann ja nicht ignorieren, dass eine der beiden Städte 3000 Jahre alt ist...



Teilnahmegebühr: EUR: 7.500,-

Inkludiert Quartier in Tel Aviv, Kuration des Programmes und Transport während der Tourtage.
Nicht inkludiert sind die Reisekosten nach TLV und die Konsumationen während der gemeinsamen Mittagessen.

Global Tour: Hong Kong

May 11.-15.

www.siliconvalleyinspirationtours.com/hongkong



Die Tour in Hong Kong ist eigentlich eine Tour nach Hong Kong und Shenzhen.

Wir verbringen drei Tage in Hong Kong und zwei Tage in Shenzhen.

Zwei der wichtigsten Städte in der "Greater Bay Area".

Allein der Name lässt schon klar werden. Die Bay Area ist nett, aber hier ist big business. Wir treffen die jungen Giganten, die Architekten einer neuen Zeit, die längst nicht mehr nur Chinesen sind, sondern aus aller Welt angereiste, die davon begeistert wurden und noch immer sind, wieviel auf großem Hebel hier bewegt werden kann.

Diese Tour lehrt uns die Gesetze von Macht, Geld, Community und Impact. Darüber hinaus schärft sie das Bild von China im Kontext der "restlichen Welt", was nicht heißen wird, dass man herkommt, um Vorurteile bestätigt zu bekommen.

Wahrscheinlich ist die Hong Kong Tour die intensivste der Global Tours, aber bestimmt eine der spannendsten für die westliche Welt. Hier werden gerade Fundamente für ein neues China geschaffen, die im wahrsten Sinn des Wortes weltbewegend sein werden...bzw. schon sind.



Teilnahmegebühr: EUR: 8.500,-

Inkludiert Quartier in Hongkong, Kuration des Programmes und Transport während der Tourtage.
Nicht inkludiert sind die Reisekosten nach HKG und die Konsumationen während der gemeinsamen Mittagessen.

Global Tour: London

15.–19. Juni

www.siliconvalleyinspirationtours.com/london



Der Bürgermeister von London hat es klar ausgesprochen: "2020 ist London die beste Stadt der Welt." Eine Stadt, geschüttelt und gerührt von politischen Bewegungen im Land und Krisen in den unterschiedlichsten Branchen hat tatsächlich das Zeug dazu, die beste Stadt der Welt zu werden. Ausbildung und Datenwissen – sind zwei wesentliche Säulen, relevant für so ziemlich jede Branche der Welt. Wenn eine Media-Agentur gerade 50 Data-Scientists eingestellt hat, dann spricht das bereits Bände: wir wollen smart on data werden – weil damit treffen wir bessere Entscheidungen für die Zukunft unserer Company. "Leadership is the Art of doing something that might not work", hat Seth Godin einmal gesagt. Darauf setzt die Stadt tatsächlich: Unternehmertum, muss Innovationsgetrieben sein. Das betrifft natürlich auch die gesamte Stadtplanung, von Transport über Housing und natürlich Connectivity.

Diese Tour ist in erster Linie spannend für Unternehmen, denen ein Trip nach Silicon Valley zu weit und zu aufwändig ist – in zweiter Linie für Unternehmen, die vielleicht viele Daten von ihren Kunden haben, aber weit weg von "Smart on Data" sind. Schließlich geht es nicht nur um Inspiration sondern auch um mögliche neue Partnerschaften, die aus der Rechnung 1+1 als Ergebnis: "Future Fit" liefern. Wie bei den anderen Global Tours ist auch ein "local Hero" ständiger Begleiter. Marcus Orlovsky hat sich einen Namen gemacht, Schulen zu erfinden und ist damit wie kein zweiter versiert in der Kernfrage um die sich unsere Zukunft dreht: wie verändert sich education gerade und was bedeutet das nicht nur für unsere Kinder...



**Co-Hosted von London-Guru
Marcus Orlovsky**

Teilnahmegebühr: EUR: 8.500,-

Inkludiert Quartier in London, Kuration des Programmes und Transport während der Tourtage.
Nicht inkludiert sind die Reisekosten nach LDN und die Konsumationen während der gemeinsamen Mittagessen.

Silicon Valley Tech Tour

(vorheriger Name dieser Tour: Artificial Intelligence, Wearables, Internet of Things ("big data"))

21.-23. September

www.siliconvalleyinspirationtours.com/techtour

Nerds! Wo steckt ihr? Das ist eure Tour. Reden für über die letzte Erfindung des Menschen – Artificial Intelligence.

Und über exponentielle Entwicklungssprünge in AR/VR/XR, Robotics, Neuroscience, Computing, Healthcare und mehr.

Das ist die Tour wo Gurus und Nerds ihre eigene Sprache finden, wenn wir bei facebook sprechen, geht es nicht um ein social media portal, sondern um einen Body of Data, - um nur ein Beispiel zu nenne.

Drei Tage Intensiv. Vielleicht werden die Teilnehmer und die besuchten hin und wieder sogar eine Sprache sprechen, die nichtmal der Kurator versteht – aber das ist auch OK – solange man davon ausgehen kann, dass es nicht ein Austausch von gleichgesinnten sein wird, sondern ein beeindruckender Einblick in die 5 Years Ahead of Technology-Welt Silicon Valley.

Und was das für den Rest der Welt bedeutet.



Ticket Tech-Tour: EUR 3.000

(enthalten: Kuration, Transport während der Tour
nicht enthalten: Reiseaufwand nach SFO/Nächtigung in SF
Mittagessen findet gemeinsam statt, ist aber individuell zu bezahlen)

Silicon Valley Automotive Innovation Tour

Nov 16.–20.

<http://www.siliconvalleyinspirationtours.com/automotive>

Autohersteller, wohin geht die Reise? Hier wird gerade alles auf den Kopf gestellt. Oder doch nicht? Was passiert im Silicon Valley, wenn etwa 1000 zugelassene Fahrzeuge von etwa 80 Unternehmen Experimente auf der Straße machen – um den unterschiedlichsten Modellen der Mobilität auf der Straße auf den Fühler zu gehen.

Viele Autohersteller sind und waren schon hier. Aber vielleicht zahlt sich doch noch ein weiterer Besuch aus. In einem breiteren Kontext – mit der Brille der Exponentiellen Organisation, die sich natürlich auch der Frage widmet: was sind mögliche Szenarien der Zukunft für die Autohändler? Soviele Fragen. Kommen Sie (nochmals) her. Wir geben Ihnen ein paar neue Perspektiven – und freuen uns natürlich sehr, wenn damit frischer Wind zurück in Ihr Unternehmen fließt...



Ticket Automotive Innovation Tour: EUR 4.000

(enthalten: Kuration, Transport während der Tour
nicht enthalten: Reiseaufwand nach SFO/Nächtigung in SF
Mittagessen findet gemeinsam statt, ist aber individuell zu bezahlen)

Your host:

Niki Ernst

"The Business Therapist"



Photo: Manfred Klimek

Ursprünglich stammt Niki beruflich aus Werbung und Kommunikation. 2006 kam er in Kontakt mit TED und wurde im Verlauf durch seinen Beitrag, das globale TEDx Netzwerk aufzubauen, zum Global TEDx Ambassador designiert.

Die wahre Passion liegt darin, dort anzusetzen, wo Umsetzung passieren kann und tatsächlich Menschen, Unternehmen, Dinge zu verändern.

Die von ihm gegründete Innovationagency (IACy) hat sich genau das zum Motto gemacht: Worin ist ein Unternehmen stark, ein Angebot zu bringen, das den Markt verändern kann. Inspiriert durch Peter Diamandis (SpaceX), "If you want to be a Billionaire, you have to change the life of one billion people", gründet Niki 2012 die Silicon Valley Inspiration Tours, um aus persönlichen Gesprächen mit spannenden Menschen und einer Gruppe von Führungskräften und Veränderern genau diesen Effekt zu erreichen.

Seit 2015 ist Niki zudem Faculty Coach der Singularity University und als Sprechercoach zwischen TED/TEDx, Stanford University, M.I.T. und vielen Organisationen aktiv.

So könnte IHRE Woche aussehen...

Montag (San Francisco)

Kick Off

Autodesk Gallery (3D, 4D Printing)

Businessmodels Inc (Design Thinking)

WeWork (CoWorking)

Intelygenz (Artificial Intelligence)

Dienstag (Silicon Valley)

APP Haus (Corporate Design Thinking)

Mozilla (Firefox)

Stanford University

BirdsEye (your reputation is your main asset)

NASA

Mittwoch (Silicon Valley)

Plug and Play Center:

Founder Meetings & Venture Capital (Investors)

Singularity University

Exponential Growth Talk & Workshop

Donnerstag (Silicon Valley)

Apple Park

B8ta (Future of Retail)

Amazon

Tesla

Googleplex

Cogswell College (Future of Education)

Freitag (San Francisco)

Growthhackers

Amazon Web Services

Propelland (Rapid Prototyping)

Farewell Lunch

Globale Tour? Das ist der Rahmen...

Montag: 09–18

Kick Off, Treffen mit einem local. Einführung in Stadt und Kultur.

Company Visit: Local Player

Company Visit. Global Players Outpost

Vortrag

Freie Abendgestaltung ab ca 18h

Mittwoch: 09–23

Je nach Destination unterschiedliche Tech-Related Unterhaltungen/Meetings

- AR/VR/XR

- Artificial Intelligence

- Internet of Things

Founders-Talks/Startups/VC ecosystem

Meetup

Freitag: 09–16

Casual Friday

Lockere Treffen/Konversation

Dienstag: 09–23

Je nach Destination unterschiedlicher Fokus

- Energy - Education

- eGov - Food

- Retail - Fashion

- Fintech - Healthcare

Gemeinsames Dinner

Donnerstag: 09–18

Exponential Growth Strategies

Talk

Workshop

Wrap up – Wie kann das Gehörte/Erlebte relevant für das eigene Business werden. Gibt es follow-up Wünsche?

PRIVATE/CORPORATE TOUR

Die Corporate Touren sind die beste Wahl, wenn es darum geht, mit dem Führungsteam der Organisation alle Informationen innerhalb einer Woche zu sammeln, die in weiterer Folge den Grundstein für zukünftige strategische Entscheidungen legen. In der Corporate Tour geht es ausschließlich um Sie. Die Vorbereitung wird zur Chef-Sache, bekommt Priorität. Jeder einzelne Termin in der Tour ist eine Punktlandung, um Informationen über Kultur/Mindset, Methodik und Technologie zu gewinnen, vielleicht sogar Geschäftspartner für zukünftige Projekte zu finden, das kann bis zu Beteiligungen gehen.

Nach dieser Tour hat die Führung der Organisation alles am Tisch, was nötig ist, um die Company weiterhin erfolgreich zu führen. Jeder Termin ist gleichzeitig das neue Netzwerk der Firma ins Silicon Valley.

Teilnahmegebühr ist EUR 1500 pro Person pro Tag. Sollten mehr als 10 Teilnehmer mitkommen "müssen", dann wird das Programm in Gruppen mit max 10 Teilnehmern aufgeteilt. Üblicherweise ist das eine Tour für die erste Führungsebene (Gründer, President, Vorstand, CEO, Vorsitzender,...) – das wird auch reflektiert durch die Leute, die wir im Programm treffen.

Die Private/Corporate Tour ist spezialisiert auf folgende Branchen:

Auto/Mobilität	Finanzdienstleister	Biomed
Ernährung	Healthcare & Medical	Energie
Handel	Ausbildung	

Bzw für Branchen, in denen eine dieser Technologien eine wesentliche Rolle spielt:

Artificial Intelligence	Augmented Reality/Virtual Reality/Mixed Reality
Robotics	Big Data
Internet of Things/Wearables	Additive Manufacturing (3D, 4D Printing)

Silicon Valley Inspiration One Day Tour

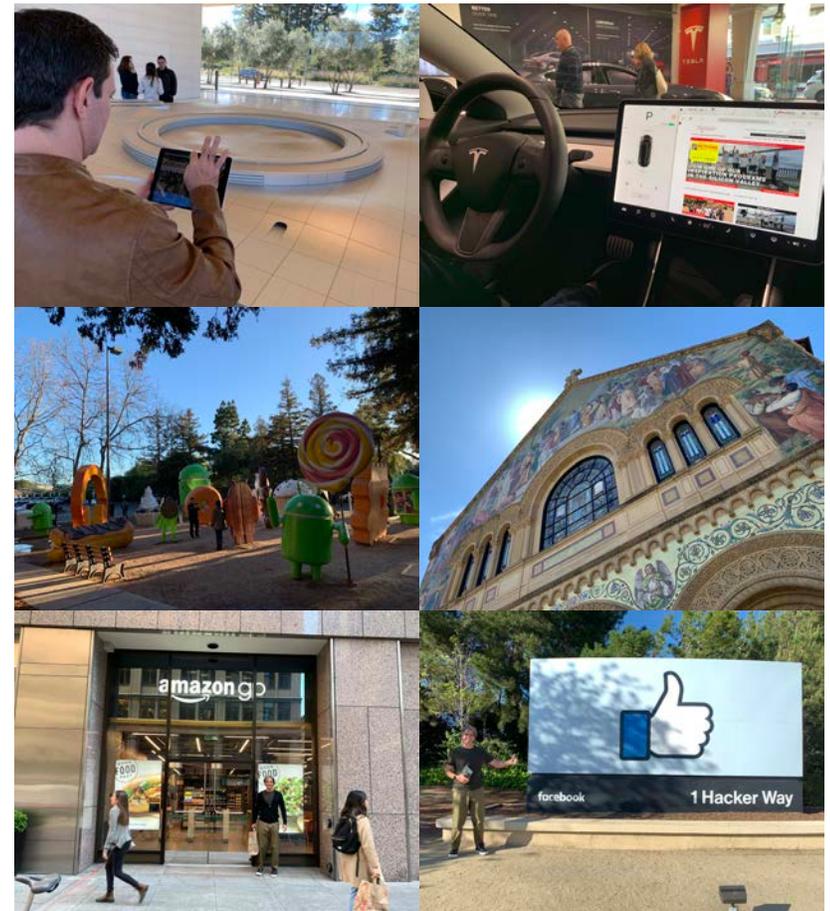
Auf Anfrage

Man könnte die One-Day-Tour die "Einstiegsdroge" in das Programm nennen. Sie verbringen 10h mit dem Kurator des Programmes und lernen über Exponentielle Organisationen, Growth Hacking, The Art of Storytelling, die Skills of Social Intelligence, das Silicon Valley Mindset und ein wenig über Hintergründe im Silicon Valley. Das ganze im Umfeld einiger der spannendsten Plätze/Unternehmen, die es gibt:

Kick off Breakfast in San Francisco > AmazonGO > Autodesk > b8ta > Stanford University > Apple Park > Amazon Books > Impossible Burger > Tesla > Googleplex > facebook.

Die One-Day-Tour ist für min 4 bis max 10 Teilnehmer buchbar. Preis pro Teilnehmer: EUR 500,-

(enthalten: Kuration, Transport während der Tour
nicht enthalten: Reiseaufwand nach SFO/Nächtigung in SF
Mittagessen findet gemeinsam statt, ist aber individuell zu bezahlen)





*“For PVH there was really a before
and after your innovation tour – and
you were the one who inspired us”*

Frank **Cancelloni**
Regional President, PVH Asia Pacific

INSPIRATION, INNOVATION

mit den spannendsten Menschen für neue Gedanken

Wir wollen mit unserem Programm ihr Leben (positiv) verändern.

Das ist uns bei Teilnehmern in der Vergangenheit schon sehr oft gelungen.